



PROJEKTNI ZADATAK
GRAFIČKE USLUGE
- promidžba i vidljivost
u provedbi projekta:
UREĐENJE TURISTIČKO-REKREACIJSKOG CENTRA
„Jezero-Hercegovac-Orašje“
EDUKATIVNI CENTAR ORAHOVICA
– Škola u prirodi
KK.06.1.2.03.0002



Europska unija
Zajedno do boljitka EU

Naziv projekta:
Naziv korisnika:
Ukupna vrijednost projekta:
EU sufinanciranje projekta:
Razdoblje provedbe projekta:

Projekt je sufinancirala Europska unija iz (naziv fonda).

V.3.
Orašje, svibanj 2020.





SDADRŽAJ:

1. OPĆENITO O PROJEKTU

2. NARUČITELJ U NABAVI GRAFIČKIH USLUGA

3. PREDMET NABAVE

4. VRSTE GRAFIČKIH USLUGA

A PROMIDŽBA I VIDLJIVOST

A.1. Promotivni materijali

A.2. Promotivni proizvodi

A.3. Elementi vidljivosti

B PROMOCIJA I VIDLJIVOST CENTRA

B.1. Edukativni materijali za „Pilot projekt“

5. OPĆI UVJETI NABAVE

6. ELEMENTI VIDLJIVOSTI PROJEKTA

7. TROŠKOVNIK / TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

8. SKLAPANJE UGOVORA

1. OPĆENITO O PROJEKTU

Grad Orašje provodi projekt Uređenje Turističko-rekreacijskog centra „Jezero-Hercegovac-Ružica grad“ u okviru javnog poziva *Promicanje održivog razvoja prirodne baštine na području Slavonije, Baranje i Srijema*. Projekt se sastoji od aktivnosti podijeljenih u 5 elemenata: 1 POSJETITELJSKA INFRASTRUKTURA I SADRŽAJI; 2 EDUKACIJA I INTERPRETACIJA; 3 PROMOCIJA I VIDLJIVOST EDUKATIVNOG CENTRA; 4 UPRAVLJANJE PROJEKTOM, 5 PROMIDŽBA I VIDLJIVOST.

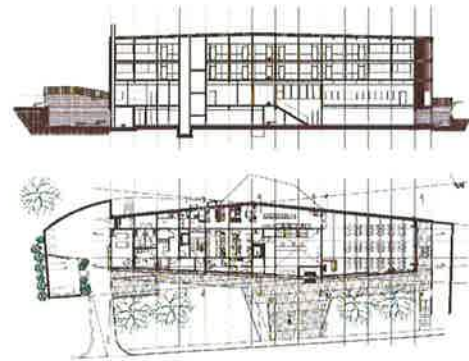
Uz Grad Orašje kao Korisnika bespovratnih sredstva, a temeljem Sporazuma o partnerstvu, u projektu sudjeluju Partneri: Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravске županije, Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije i Turistička zajednica grada Orašja.

Infrastruktura, kao najsloženije aktivnosti izvođenje radova i opremanje zgrada i građevina, obuhvaća 4 zahvata gradnje i opremanja na lokaciji naselja Duzluk u Orašju u obuhvatu Parka prirode Papuk i ekološke mreže, na današnjem izletištu uz poznato orašjačko Kupalište „Jezero“, zajedničkog nazivnika EDC – Edukativni centar (Centar) – Škola u prirodi:

- Glavna zgrada/Odmaralište za djecu, (na ulazu u turistički kompleks)
- Bungalovi I/ 6 samostojećih Studio-apartmana, (u rekreacijskoj šumi Parka)
- Bungalovi III/ 8 samostojećih Studio-apartmana (u rekreacijskoj šumi Parka)
- Sanitarije i sportska igrališta (na plaži „Jezera“)



KUPALIŠTE „Jezero“



CENTRALNA ZGRADA EDC-a

Glavna zgrada Centra prostire se na 4 etaže, od kojih su dvije namijenjene za javne prostore: restoran s pogonom kuhinje, polivalentna/konferencijska dvorana, više manjih prostora za radionice, ulazni prostor s recepcijom i info pultom, uprava Centra, dok su dvije etaže kata namijenjene isključivo za smještaj u dvokrevetnim sobama i apartmanima.

Izgradnjom Centra, tijekom provedbe projekta Grad će sa partnerima provesti mnoge aktivnosti u svrhu promocije i edukacije, nabaviti dodatno opremu poput različitih vozila, bicikala, sustava multimedije i holograma, sustava za praćenje posjetitelja, a krajem projekta provesti će se i tzv. „pilot projekt“ održavanja nastave i ljetnih kampova za određene ciljne skupine.

CILJ PROJEKTA

Održivo korištenje prirodne baštine orašjačkog kraja kroz uređenje postojeće i stvaranje nove turističko-edukativne ponude, edukaciju turističkih vodiča za uspješno prezentiranje zaštićenih turističkih vrijednosti obuhvaćenih unutar Parka prirode Papuk, što će omogućiti posjetiteljima Centra doživljaj turističkog odredišta uz podizanje svijesti o važnosti očuvanja zaštićenih dijelova prirode i njene promocije.

Vizija Centra je stvoriti kritičnu masu zaokruženih edukativnih sadržaja i objekata na projektnom području u svrhu zoniranja Grada Orašja kao jedinstvenog turističko-rekreacijskog područja regionalnog značaja, uz diverzifikaciju postojeće turističke ponude s naglaskom na eko turizam i sadržaje specifične za orašjačko



područje što će rezultirati produljenju turističke sezone, povećanjem broja noćenja i posjetitelja i pridonijeti rastu gospodarstva i smanjenju depopulacije stanovništva.

CILJNE SKUPINE PROJEKTA:

- školska i predškolska djeca tijekom cijele godine
- učenici i vrtićka djeca koja pohađaju školu u prirodi u proljeće i jesen
- mladi sportaši organizirani u ljetne kampove
- kupaći tijekom ljetnih mjeseci, obitelji s djecom
- ostali posjetitelji tijekom cijele godine: planinari, biciklisti, gljivari, geolozi, grupe za team building i sindikalne igre, poslovni korisnici Centra za konferencije, udruge koje će Centar koristiti za razna događanja,
- turističke agencije i upravni odjeli za obrazovanje i sport u većim gradovima

Projekt je započeo 01.10.2019. godine i traje do 01.05.2023. godine. Ukupna vrijednost iznosi 81.377.429,88 HRK, dok sufinanciranje Europske unije kao dodjela bespovratnih sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj iznosi 68.193.647,92 HRK.

Aktivnosti u svrhu promocije i vidljivosti projekta i programa sufinanciranja koje će se provoditi su konferencije, TV reportaže, objava tekstova u tisku i na web portalima, nabava i izrada promotivnih i edukativnih materijala za sudionike edukacija i nastave iz programa Pilot projekta (*Škola u prirodi, Terenska nastava za studente, Kamp za izviđače*), izrada informativnih ploča za radove i naljepnica za označavanje opreme.

Tijekom cijele provedbe projekta, neizostavno je informiranje javnosti o napretku uz uporabu elemenata vidljivosti projekta i znaka vizualnog identiteta Edukativnog centra Orašje gdje je to promjenjivo, za što je potrebno nabaviti grafičke usluge iz ovog zadatka: izrada zadanih elemenata vidljivosti, izrada i nabava promotivnih i edukativnih materijala uz tisak i apliciranje znakova vidljivosti i vizualnog identiteta.

Izrada vizualnog identiteta nije predmet nabave grafičkih usluga iz ovog zadatka.

2. NARUČITELJ U NABAVI GRAFIČKIH USLUGA

Za grafičke usluge potrebno je provesti zajedničku nabavu u kojoj sudjeluju Korisnik i Partner JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije projekta, a Naručitelj u postupku nabave je Grad Orašje kao Korisnik projekta KK.06.1.2.03.0002. Nabava se provodi kao jedan postupak u skladu s aktivnostima i pozicijama iz Proračuna projekta, a ponuda se temelji na Troškovniku/specifikacijama grupirano u skupine prema aktivnosti projekta kako slijedi:

A Aktivnost 5 PROMIDŽBA I VIDLJIVOST (PV) za izradu promotivnih materijala, opreme za edukativne svrhe i elemenata vidljivosti projekta, prema pozicijama iz proračuna projekta od PV.3 do PV.33 – obveza provođenja aktivnosti: KORISNIK - Grad Orašje

B Aktivnosti 2 EDUKACIJA I INTERPRETACIJA prema pozicijama proračuna projekta od A2.8, A2.10, A2.11 i A2.12 – obveza provođenja aktivnosti: PARTNER 1 - Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije.

Postupak nabave provodi Grad Orašje u svoje ime i u ime Partnera 1: pokreće postupak javne nabave, provodi javno otvaranje ponuda u prostorijama na adresi Franje Gavrančića 6 u Orašju, vrši pregled i ocjenu ponuda, a gradonačelnica Grada Orašje donosi Odluku o odabiru ili Odluku o poništenju postupka, u skladu sa sklopljenim Sporazumom o provedbi postupaka zajedničke nabave za projekt Uređenje turističko-rekreacijskog centra „Jezero-Hercegovac-Ružica grad.“





Ugovor o javnoj nabavi s odabranim ponuditeljem potpisuju odgovorne osobe oba sudionika zajedničke nabave, s tim da će se u Ugovoru utvrditi količine predmeta nabave i vrijednosti predmeta nabave za svakog sudionika zajedničke nabave, a odabrani ponuditelj ispostaviti će račun svakom sudioniku nabave za njegov dio predmeta nabave.

3. PREDMET NABVE

Predmet nabave iz ovog zadatka:

Grafičke usluge

– promidžba i vidljivost

u sklopu provedbe projekta UREĐENJE TRC „JEZERO-HRCEGOVAC-RUŽICA GRAD“ KK.06.1.2.3.0002 sufinanciranog iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa „*Konkurentnost i kohezija*“

4. VRSTE GRAFIČKIH USLUGA

U narednom tekstu opisane su vrste grafičkih usluga koje su sastavni dio troškovnika/tehničkih specifikacija za nabavu, razvrstane u skupine prema naslovima i podnaslovima.

A PROMIDŽBA I VIDLJIVOST

A.1. Promotivni materijali

Promotivne materijale u svrhu promicanja i vidljivosti projekta potrebno je izraditi i koristiti tijekom provedbe projekta. Materijali sadrže podatke o projektu s ciljem informiranja javnosti o napretku i aktivnostima projekta. Neovisno o vrsti materijala i formatu, svi moraju imati propisane oznake vidljivosti, na način i u veličini kako je to primjenjivo u skladu s *Uputama za korisnike sredstava: informiranje, komunikacija i vidljivost*, koje su Prilog dokumentaciji o nabavi a mogu se u pdf formatu preuzeti i na slijedećoj poveznici: <https://strukturnifondovi.hr/wp-content/uploads/2017/03/Upute-za-korisnike-zadnja-verzija.pdf>

Nabava usluge izrade promotivnih materijala podrazumijeva njihovo dizajniranje i tisak a obuhvaća slijedeće vrste:

- plakat, roll-up banner, promotivni letak, promotivni letak za slijepe i slabovidne, brošura standardna, brošura za slabovidne i slijepe, 3D slikovnice standardne, 3D slikovnice za slijepe i slabovidne, bojanke, kaširane kapa-fix ploče u više formata

A.2. Promotivni proizvodi

Ova vrsta usluge podrazumijeva nabavu proizvoda (artikala) različitih materijala i tisak/apliciranje elemenata vidljivosti i vizualnog identiteta gdje je to primjenjivo, a obuhvaća slijedeće vrste:

- bežična prijenosna baterija, USB stick, podni i stolni stalak za brošure, ruksak za prijenosno računalo, notes s gumicom, keramička šalica sa poklopcem, blok za pisanje, kemijska olovka, pamučna majica, stolne zastave (konferencijske)

A.3. Elementi vidljivosti

Izrada elemenata vidljivosti je usluga izrade i postavljanja oznaka projekta i programa financiranja u dijelu aktivnosti s izvođenjem radova i nabavom opreme iz projekta, prema točno propisanim uputama i standardima: *Upute za korisnike sredstava: informiranje, komunikacija i vidljivost*. Ove upute su prilog dokumentaciji o nabavi a mogu se u pdf formatu preuzeti i na poveznici: <https://strukturnifondovi.hr/wp-content/uploads/2017/03/Upute-za-korisnike-zadnja-verzija.pdf>. Izvode se u različitim materijalima (aluminijски lim s montažom na fasadu ili na metalnim nosačima s temeljnim stopama u terenu, plastificirane naljepnice za označavanje opreme). Osim propisanih elemenata na pločama i naljepnicama, gdje je primjenjivo aplicira se i logotip/znak vizualnog identiteta Centra, prema posebnoj Knjizi grafičkih standarda koju dostavlja Naručitelj, razmjerno veličini ploče/naljepnice, zadanom tekstu i ostalim obveznim znakovima.



Uz izradu i postavljanje propisanih elemenata vidljivosti, dodatno se radi znak/logotip vizualnog identiteta u 3D formatu iz nehrđajućeg čelika za montažu na pročelje glavne zgrade Centra, uključujući postavljanje te nabavu i postavljanje led osvjetljenja.

Navedena usluga obuhvaća nabavu materijala, izradu elemenata vidljivosti, dostavu na lokaciju projekta te postavljanje istih prema uputama predstavnika Naručitelja. Elementi vidljivosti koje treba izraditi i postaviti su:

- privremena informacijska ploča za radove, trajna informacijska ploča za radove (za postavljanje na pročelja zgrade i na nosače od metalnih stupova), 3D vizualni identitet od nehrđajućeg čelika s led osvjetljenjem (montaža na zid pročelja), plastificirane naljepnice u više veličina za označavanje opreme i vozila.

B PROMOCIJA I VIDLJIVOST CENTRA

B.1. Edukativni materijali za „Pilot projekt“

Potrebno dizajnirati i izraditi edukativne materijale koji će se koristiti pred završetak projekta za edukativne svrhe – „pilot projekt“ kojeg provodi Partner 1:

- radni listići, slikovnica Vile Ružice grada, 3D slikovnica, bojanka

5. OPĆI UVJETI NABAVE

Za sve vrste grafičkih usluga iz projekta KK.06.1.2.03.0002, vrijede slijedeći opći uvjeti:

- cijena za svaku vrstu usluge izražena po jedinici mjere sadrži sve pripremne radnje, grafičku pripremu, tisak uz prethodnu nabavu materijala i proizvoda, te njihovo postavljanje na lokaciji projekta, gdje je to primjenjivo, uključujući sve troškove izrade, prijevoza, montaže, odnosno isporuke materijala Naručitelju
- cijena se izražava po jedinici mjere za točne količine predmeta nabave, fiksna je i nepromjenjiva za cijelo vrijeme trajanja Ugovora koje odgovara vremenskom razdoblju trajanja provedbe projekta
- izvršitelj kod izrade grafičkih usluga surađuje s Naručiteljem (odnosno s Partnerom za njegov dio predmeta nabave) u kreiranju materijala, bilo da se radi o izboru boja, dizajnu ili sadržaju, osim kod zadanih elemenata promidžbe i vidljivosti iz *Uputa za korisnike sredstava: informiranje, komunikacija i vidljivost*;
- prije tiska i umnožavanja svih promotivnih i edukativnih materijala te elemenata vidljivosti, kao i apliciranja elemenata vidljivosti/vizualnog identiteta na sve promotivne, edukativne materijale i uporabne predmete iz ove nabave, izvršitelj je obvezan dostaviti Naručitelju predložak finalnog proizvoda na pregled i odobrenje za tisak (grafički pripremljeni predložak za tisak u pdf formatu dostavljen elektroničkom poštom na adresu Naručitelja);
- količine u troškovniku su točne;
- plaćanje se vrši sukcesivno po izvršenju određene usluge temeljem valjanog eRačuna u roku 15 dana od zaprimanja istog, uz uvjet da je prethodno dostavljen dokaz izvršenja usluge s računa (otpremnica sa specifikacijom prema stavkama troškovnika ovjerena od strane Naručitelja/Partnera nakon pregleda i preuzimanja, za montažu elemenata vidljivosti fotodokumentacija lokacije radova s postavljenim informativnim pločama/3D vizualnim identitetom);
- vizualni identitet koji treba primijeniti i aplicira na promotivne i edukativne materijale, uporabne predmete i elemente vidljivosti gdje je primjenjivo dostavlja Naručitelj u formatu Knjige grafičkih standarda, njegova izrada/dizajn nije predmet ove nabave;

6. ELEMENTI VIDLJIVOSTI PROJEKTA

Cijeli jedan element projekta oznake PV posvećen je provođenju aktivnosti u svrhu vidljivosti i promocije projekta i programa sufinanciranja.

Obveza je da svaki izrađeni element vidljivosti (promotivni i edukativni materijali, informativne ploče za radove, naljepnice za opremu), **ima propisane standardizirane elemente vidljivosti kao što je znak/logotip i tekstualni navod o projektu i programu sufinanciranja a u skladu s važećim dokumentom:**



UPUTE ZA KORISNIKE SREDSTAVA: informiranje, komunikacija i vidljivost, za projekte financirane u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. godine. Upute su prilog dokumentaciji o nabavi.

Pravilo se primjenjuje i na korištenje elemenata vidljivosti na pismenima koje stvara odabrani ponuditelj/Izvršitelj usluge kao što je kreiranje računa, na slijedeći način: osim obveznih podataka na računu, Izvršitelj usluge iz ove nabave bvezan je dopisati slijedeći navod:

Ovu uslugu sufinancira Europska unija kroz projekt:

UREĐENJE TURISTIČKO-REKREACIJSKOG CENTRA "Jezero-Hercegovac-Ružica grad", ref.br. KK.06.1.2.03.0002 iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“

7. TROŠKOVNIK / TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

Troškovnik/tehničke specifikacije sadrži:

- NASLOVNICU (opći podaci o Naručitelju i predmetu nabave)
- SVEUKUPNU REKAPITULACIJU (glavne skupine/naslovi usluga)
- REKAPITULACIJU SKUPINA USLUGA
- OPĆE UVJETE (pojedinih vrsta usluga prije naslova)
- NASLOVE SKUPINA USLUGA (A, B)
- PODNASLOVE SKUPINA (A.1., B.1.)
- STAVKE VRSTA USLUGA SA TEHNIČKIM SPECIFIKACIJAMA (A.1.1., B.1.1.)

8. SKLAPANJE UGOVORA

Nakon provedenog postupka javne nabave, na temelju Odluke o odabiru, sklapa se Ugovor o javnoj nabavi između odabranog gospodarskog subjekta kao Izvršitelja usluge, Grada Orašice kao Naručitelja u zajedničkom postupku nabave i Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravške županije koja je Partner na projektu i sudionik u zajedničkoj nabavi predmetnih usluga.

Ugovorom se definiraju prava i obveze svih ugovornih strana uz naznačene količine i cijene dijelova predmeta nabave za svaku stranu iz zajedničkog postupka nabave.

Plaćanje se vrši sukcesivno po izvršenoj usluzi i isporuci predmeta nabave u roku 15 dana od zaprimanja valjanog računa, na način da Izvršitelj račun dostavlja onoj ugovornoj strani za čiji dio predmeta nabave je usluga izvršena.

Orašica, v.3. svibanj 2020.

Irela Strabić, dipl.ing.arh.

